



Регламент проведения хакатона по программированию
сервисных роботов для решения бизнес задач

«Promobot Challenge»

Организатор: Компания Promobot (ООО «Промобот»)

Генеральный партнер: НПС (Национальная Предпринимательская Сеть)

2017 год

Цели и задачи.

Основными задачами Promobot Challenge являются:

- развитие робототехники в России с СНГ путем выявления талантливых разработчиков в данной области и вовлечения их в активную деятельность;
- повышение уровня квалификации специалистов в области робототехники благодаря обеспечению возможности взаимодействия с роботом Promobot в реальных условиях;
- создание пространства для развития предпринимательской среды путем предоставления возможности старта для высокотехнологичных бизнесов с минимальными рисками и развития практических навыков предпринимательства;
- формирование рынка программного обеспечения для сервисных роботов путем обеспечения прямого контакта потенциальных заказчиков и исполнителей.

Этапы проведения хакатона.

Promobot Challenge проходит с марта по октябрь 2017 года и включает в себя следующие этапы:

1. Сбор заявок и подготовка команд к участию в хакатоне – март-апрель 2017 года.
В ходе данного этапа команды, желающие принять участие в Promobot Challenge, оставляют заявки на сайте www.challenge.promo-bot.ru а за тем:
 - принимают участие в информационных вебинарах
 - изучают среду разработки Promobot SDK
 - проходят skype- собеседования с представителями оргкомитета
 - дополняют команду необходимыми компетенциями
 - дорабатывают бизнес-идею и создаваемый функционал робота
 - прорабатывают вопрос о подписании соглашения о передаче робота на время проведения Хакатона

По итогам данного этапа организаторами производится отбор 10-ти команд по следующим критериям:

- активность и степень заинтересованности в участии в проекте;
 - креативность и потенциал бизнес-идеи, для реализации которой команда будет программировать робота в ходе Хакатона и которую будет воплощать;
 - опыт и навыки в программировании;
 - предпринимательский подход;
 - наличие базовой некоммерческой организации, готовой взять на себя ответственность за сохранность робота, передаваемого в пользование команде на время проведения Хакатона.
2. Объявление команд, прошедших отбор для участия в Promobot Challenge – 1 мая.
Перечень команд, отобранных для участия, публикуется на сайте. Команды получают приглашения по электронной почте и подтверждают свою готовность к дальнейшей работе в проекте.
 3. Передача роботов – май 2017 года

Решение организационных и логистических вопросов, подписание соглашения с базовой организацией, транспортировка Promobot к командам.
Составление плана-графика реализации бизнес-идеи команды и разработки ПО и согласование его с организаторами.

4. Заочный этап Promobot Challenge - июнь – сентябрь 2017
120 дней работы над реализацией идей команд и подтверждением бизнес-гипотез.
В ходе данного этапа организаторами осуществляется контроль выполнения командами планов-графиков, согласованных на 3-ем этапе, посредством еженедельных skype-колов. В случае, если команда не выполняет заявленных в плане действий, организаторы в праве принять решение о ее дисквалификации, а робот незамедлительно возвращается производителю.
В результате прохождения данного этапа команды должны:
 - закончить разработку программного обеспечения, реализующего поставленную изначально командой задачу и продемонстрировать его работу;
 - получить заказы или подтверждение намерений от заказчиков, готовых приобретать или брать в аренду Promobot, реализующий задуманный командой функционал.

5. Сбор роботов – сентябрь-октябрь 2017 года.
Транспортировка роботов в Пермь, подписание актов приема-передачи с базовыми организациями команд.
При желании команда, обладающая юр.лицом или ИП, а так же базовая организация команды, может выкупить находящегося у нее робота, компенсировав компании Promobot расходы по его производству.

6. Очный хакатон и DemoDay – сентябрь-октябрь 2017 года.
Команды, успешно прошедшие заочный этап, будут приглашены для прохождения очного 3-х дневного хакатона, посвященного решению кейсов от компаний – партнеров Promobot Challenge. В рамках одного из крупнейших форумов России пройдет DemoDay, где команды смогут представить свои разработки потенциальным заказчикам и ведущим экспертам в области робототехники, входящим в состав жюри. Каждый член жюри сможет отдать свой голос за одну команду, впечатлившую его в большой степени. Определенная большинством голосов команда представит Россию на международных соревнованиях сервисных роботов.

Требования к командам

Для участия в Promobot Challenge допускаются команды:

1. Подавшие от лица руководителя команды заявку на участие на официальном сайте challenge.promobot.ru
2. Имеющие базовую некоммерческую организацию (ВУЗ, СПУЗ, бизнес-инкубатор, технопарк и т.д.), готовую подписать соглашение с компанией Promobot о

передаче работа на время проведения заочного этапа, поручиться за команду и взять на себя материальную ответственность.

3. Имеющие компетенции, необходимые для успешного прохождения хакатона.

Команда должна состоять минимум из 2-х человек. Максимальное число участников – не ограничено. Оптимальное – 4-6 человек.

В команде обязательно должны быть:

- Project Manager - лидер проекта, формирующий стратегию продукта, отвечающий в том числе за формирование команды, распределение ролей и обязанностей, формирование технического задания, совместно с программистами, планирование этапов разработки продукта, тестирование продукта на этапах разработки, подготовку продукта к запуску и переговоры с потенциальными заказчиками

- разработчик - участник команды, обладающий необходимыми знаниями в работе технологий и языков программирования, осуществляющий формирование технического задания по проекту совместно с командой, проектирование, разработку и тестирование ПО для реализации проекта.

- куратор проекта – сотрудник базовой организации, отвечающий за подписание соглашения с компанией Promobot и осуществляющего административный контроль за ходом проекта

Куратор проекта может являться одновременно менеджером или разработчиком.

Приветствуется, когда в команде несколько разработчиков.

Так же рекомендуется привлечь в команду:

- маркетолога, отвечающего за продвижение и позиционирование продукта.

- аналитика, имеющего способность к анализу большого объема информации, а также к её структурированию.

Бенефиты для участников Promobot Challenge

Команды, участвующие в хакатоне смогут:

- прокачать свои навыки в области программирования и предпринимательства
- заключить контракт с компанией Promobot в качестве исполнителя/ системного интегратора.
- получить заказы на выполнение разработок от Сбербанка России и других компаний федерального значения – партнеров Хакатона;
- протестировать свою бизнес - идею без вложений в приобретение робота и построить собственный успешный бизнес с использованием Promobot;
- пройти стажировку в компании Promobot
- получить менторскую поддержку на 1 год от профессионала отрасли
- приобрести робота Promobot по себестоимости его производства

Лучшая команда сможет представить Promobot на международных соревнованиях сервисных роботов.